Tisková zpráva

**APA pořádá filmovou akademii pro mladé režiséry,   
uspět mohou i Adam Martinec či David Semler z FAMU**

***Tématem Young Academy je dopad digitalizace na člověka, mentory duo Wolfberg či Muchow***

******

*Adam Martinec v minulosti natočil oceňovaný (Ceny české filmové kritiky, Český lev)   
film Anatomie českého odpoledne*

**Producenti z Asociace producentů v audiovizi (APA**), která se dlouhodobě zabývá kultivací audiovizuální průmyslu, přichází **s unikátním projektem pro filmové tvůrce do pětatřiceti let**. Cílem je dát talentovaným režisérům na začátku kariéry možnost zdarma vytvořit krátký film pod intenzivním několikaměsíčním vedením předních českých profesionálů z oblasti filmové a reklamní tvorby. Tématem prvního ročníku režisérského workshopu Young Academy je **digitalizace a její dopad na chování člověka**. Do úzkého výběru devíti účastníků postoupilo sedm absolventů či studentů FAMU, mezi nimi i režiséři už ocenění filmovými kritiky či akademiky, jako jsou **Adam Martinec** (Anatomie českého odpoledne) či **David Semler** (Musí to být bolestivý). Mentory jim budou režisérské **duo Wolfberg** oceňované i na poli mezinárodní reklamy, střihač **Filip Malásek** (Bez vědomí, Pustina) nebo hudební producent **Jan P. Muchow** (Zátopek, Ve stínu).

Podle APA chybí v České republice doposud možnost vzdělávat se nejen na akademické půdě v oboru reklamní filmové tvorby, která je i díky rozvoji digitalizace stále žádanější. Navíc pandemie otevřela příležitosti filmovým tvůrcům překračovat hranice mezi filmem a reklamou. Příkladem může být teprve vloni debutující režisér Okupace **Michal Nohejl**, jinak renomovaný reklamní režisér a na FAMU student Věry Chytilové, jemuž zázemí pro jeho první celovečerní snímek poskytla filmová divize známé produkční společnosti Unit+Sofa. Jiným příkladem prolínání filmové a reklamní tvorby jsou například na poli kinematografie cenění režiséři **Jan Prušinovský** (Chyby), **Pavel Soukup** (#martyisdead) či **Tomáš Mašín** (Ochránce). „*Audiovize má široký záběr a Česká republika řadu filmových profesionálů, kteří obstáli v mezinárodní konkurenci. Vzniku Young Academy předcházela diskuse na téma předání zkušeností mladým tvůrcům a jejich konkurenceschopnosti v zahraničí. Nejde o soutěž, ale o praktický několikaměsíční workshop umožňující spolupráci režisérů s mentory z oborů filmové i hudební produkce, střihu, režie, kamery či oblasti vizuálních efektů. Ač to laikovi nemusí být na první pohled patrné, krátký film (respektive reklamní spot) je specifická a náročná filmová disciplína, která se v Čechách nevyučuje. Young Academy poskytne režisérům exkluzivní příležitost naučit se, jaký proces se skrývá za tvorbou filmového sdělení na konkrétní zadání do dvou minut,“* **říká producentka Petra Ondřejková z APA** **a ředitelka Young Academy**. Podle zástupců APA se navíc v poslední době stírají hranice mezi uměleckou a komerční tvorbou, která se stává více autorskou, což nahrává prohlubování spolupráce filmových režisérů s odborníky i z řad reklamních producentů.

Mezi dalšími účastníky, kteří postoupili z více než padesáti přihlášených tvůrců a budou se scházet od nyní až do června, jsou **Terézia Halamová, Ondřej Erban, Bartłomiej Klimsza, Petr Vlček, David Payne, Insar Shaken a Valeria Recmanová**. Vybraní režiséři začínají pod vedením mentorů pracovat na režisérských treatmentech (přehled děje včetně scénosledu s dialogy) na téma digitální gramotnosti. Nadužívání digitálních technologií, „zdravá“ konzumace informačních technologií, digitální stres či s ním spojená prevence závislosti na digitálních zařízeních budou i obsahem přednášky a diskuse odborníků z psychologického institutu Re:Life, kterou mimo jiné účastnící Young Academy absolvují. Spolupráce režisérů s odborníky vyvrcholí tzv. pitchingem (prezentací nápadů). Porota složená z mentorů, zástupců Young Academy, APA, partnera workshopu a jednoho nezávislého hosta vybere **21. dubna dva až tři finalisty, z nichž každý získá 400 až 600 tisíc korun na natočení svého dvouminutového filmu**. Ty budou následně realizovat v průběhu května až června. Vítězný film bude nakonec představen veřejnosti v druhé půlce roku.

Mentory, se kterými budou režiséři výrobu svých krátkých filmů konzultovat, jsou progresivní **režisérské duo Wolfberg** alias Jan Kalvoda a Přemek Ponáhlý, hudební skladatel, producent a držitel čtyř Českých lvů **Jan P. Muchow**, režisér a nositel cen Art Directors Club a mnoha mezinárodních ocenění za kreativitu **Daniel Růžička**, supervizor v oblasti vizuálních efektů **Jan Malíř** z největší tuzemské postprodukční společnosti UPP, jemuž pod rukama prošlo nesčetné množství českých i zahraničních celovečerních filmů, seriálů (Carnival Row) či spotů. **Petra Vaněk Svarinská** z oblasti filmového castingu (Božena, Kukačky, Herec, Letter for the King), producent **Pavel Picek** z Armada Films aktivní i na poli dokumentárního filmu a průkopník kreativního producentství **Petr Oplatka** z Creative Embassy, který své působení na reklamním poli nedávno rozšířil o vývoj dlouhometrážních i krátkometrážních formátů. Mentoři budou režiséry nejen provázet při realizaci, vítězné krátké filmy budou dokonce produkovat, na pozici střihače usedne střihač a hudební supervizor **Filip Malásek**, postprodukční servis finalistům nabídnou prestižní partnerská studia UPP a Soundsquare. Partnery projektu dále jsou Pragueshorts Film Festival a T-Mobile.

**APA – Asociace producentů v audiovizi**Martina Reková, [martina.rekova@4press.cz](mailto:martina.rekova@4press.cz), +420 731 573 993  
Národní 28, Praha 1  
[www.asociaceproducentu.cz](http://www.asociaceproducentu.cz)